

Nachhaltigkeit bei SNBGER im Kontext der United Nations` Sports for Climate Action Framework

gemäß Präsidiumsbeschluss vom 17. Juli 2019



	„Best Practice“ bei SNBGER	Weitere Projekte/Konkrete Umsetzung
„Promote greater environmental responsibility“	Aufnahme in unsere Satzung (regulatory framework), Ordnungen, Ethik-Code etc.	Nachhaltigkeitsbeauftragte im Hauptamt -> direkte Zuständigkeit auch beim Präsidenten
„Reduce the overall climate impact from sports“	neue Team Mobilität in CO2-freundlichen VW Bussen; keine Einzelanreise;	<ul style="list-style-type: none"> - Optimierung von Veranstaltung, Wettkämpfen, Trainingsmaßnahmen – auch im Blick auf Reisen und Mobilität, Verstärkte Bahnnutzung - Planung für CO2 Neutralstellung von Reisen aller Art -> Finanzierungsfrage und Refinanzierung über öffentliche Haushalte
„Use our platform to educate for climate action“	<ul style="list-style-type: none"> - Thema und Information bei allen Klausuren, Gremiensitzungen, Besprechungen der Teams, Presse-Konferenzen - Appell an jede(n) einzelnen – für seinem Beitrag, in seiner Lebensführung und privaten Planung/Umsetzung; 	Social Media-Präsenz für Umweltschutz-Themen nutzen, z.B.: Repostings anerkannter NGO's, „Protect our winters“
„Promote sustainable and responsible consumption“	<ul style="list-style-type: none"> - Auswahl von Hotels / Unterkünften - Ernährungsplanung / Verpflegung allgemein -> Information über Ernährungsberater des DOSB bzw. unserer Ärzte und Physios;	<ul style="list-style-type: none"> - Second-Hand-Tauschbörse für Snowboards/Snowboardkleidung erstellen; Übrige Teamklamotten sinnvoll nutzen, - Zusammenarbeit mit Marken, die sich für Nachhaltigkeit einsetzen – Bsp.: Würth MODYF
„Advocate for climate action through our communications“	<ul style="list-style-type: none"> - Gemeinsame Aktionsplattform mit DSV/SIS - Aufnahme in die Teamsitzungen der ARGE Wintersport sowie in die (Kalender-) Abstimmungen mit der FIS - Optimierung der Strategie-/Strukturgespräche mit BMI, DOSB - Trainingsstätten Planung und Unterhalt zur dezentralen Nutzung für Teams – ohne lange Anreise (z.B. Landing Bag; Trainingseinrichtungen am CJD etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Bewusstseinsbildung bei Nachwuchs in den Landesverbänden - Aktionen in Zusammenarbeit mit dem DSV und dem DSLV für mehr Aufmerksamkeit (Dein Winter. Dein Sport. #careforfuture) - Prominente Gesichter (Athlet*innen) für das Thema gewinnen und darüber promoten

SNBGER Sustainability Board

Andreas Scheid, Stefan Knirsch, Cheyenne Loch, Leon Beckhaus, André Höflich, Michael Hölz, Susanne Borth, Constanze Wagner
 -> Brainstorming, Ideen-Findung, „Alltagsprüfung“, PR/Außendarstellung, Vorbildfunktion...

Prof. Michael Hölz

Susanne Borth

Constanze Wagner

Inhaltlich ->

Strategische Ausrichtung/
 beratende Funktion

Soziales, Diversity, Compliance und
 verbandspolitische Kommunikation

Ökologische Dimension und
 externe Kommunikation

organisatorisch ->

„Verbandspolitischer Sprecher“
 im Präsidium, DSV, BMI, DOSB,
 OPA, DWDS...

- Abstimmung mit LVs, DSV, SIS, DOSB, UN...
- Bundesstützpunkte/Nachwuchs

- Zusammenarbeit/Akquise von Partner*innen -> Würth MODYF, Climate Partner, Burton...
- PR und Social Media

Hauptamtliche Funktion innerhalb der Nachhaltigkeitsagenda 2030 (DSV, SIS, SNBGER), Organisation von z. B. SNBGER Mountain Clean Up, Baumpflanzaktion, Second-Hand-Flohmarkt...

